



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633/25-548/1
Podgorica, 26.06.2025. godine

**NOVINAR VUK PEROVIĆ I VIOLINISTKINJA VERICA ČULJKOVIĆ DALI
DOPRINOS KAMPANJI AMU POSVEĆENOJ MEDIJSKOJ PISMENOSTI**

U okviru kampanje „Na istoj smo strani“, koju realizuje Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) sa ciljem jačanja medijske pismenosti i podsticanja kritičkog odnosa prema informacijama, podršku su dali novinar i filmski kritičar Vuk Perović, kao i violinistkinja Verica Čuljković. Njihovo učešće dodatno osnažuje poruku kampanje, koja teži da građanima i građankama Crne Gore približi važnost odgovornog korišćenja medijskog sadržaja.

Vuk Perović, poznat po svom analitičkom pristupu i profesionalnoj posvećenosti, u okviru kampanje govori o potrebi za objektivnim i odgovornim informisanjem. Njegov doprinos ukazuje na važnost izgradnje medijskog prostora u kojem su etika, istina i javni interes temelj svakodnevne prakse.

[VIDEO](#)

Verica Čuljković, violinistkinja čiji talenat, autentičnost i angažovanost nadilaze granice klasične muzike, u kampanji ističe kako umjetnost može biti snažno sredstvo komunikacije važnih društvenih poruka. Njena otvorenost za savremene izazove u medijskom prostoru čini je važnim sagovornikom na temu medijske pismenosti, odgovornog izražavanja i kritičkog mišljenja.

[VIDEO](#)

Angažovanjem javnih ličnosti iz različitih oblasti, kampanja „Na istoj smo strani“ uspješno dopire do šire javnosti, posebno do mladih koji ove pojedince često vide kao uzore. Njihovo učešće ne samo da povećava vidljivost kampanje, već i dodatno podvlači značaj izgradnje društva u kojem se medijski sadržaji prate sa razumijevanjem, analiziraju sa oprezom i stvaraju sa odgovornošću. Agencija izražava zahvalnost Vuku Peroviću i Verici Čuljković što su svojim znanjem, autoritetom i ličnim stavom doprinijeli jačanju poruke kampanje i podstakli javni dijalog o važnosti medijske pismenosti u savremenom društvu.

Kampanja „Na istoj smo strani“ podrazumijeva kreiranje serije od 12 video klipova u kojima učestvuju 12 javnih ličnosti iz različitih oblasti društvenog, sportskog, novinarskog i kulturnog života. Svi do sada objavljeni video klipovi dostupni su putem zvaničnih kanala Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU) i putem kanala „Medijska pismenost Crna Gora“, kao i na sajtu www.medijskapismenost.me, posvećenom jačanju medijske pismenosti u Crnoj Gori.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima