



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633/25-789/1
Podgorica, 06.10.2025. godine

AMU EDUKACIJOM U ŠKOLAMA GRADI SIGURNIJE DIGITALNO OKRUŽENJE ZA DJECU

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) nastavila je terenske aktivnosti usmjerene na jačanje medijske pismenosti, organizujući radionice o digitalnoj bezbjednosti za učenike osnovnih škola u Kotoru, Herceg Novom, Bijelom Polju i Beranama. Cilj radionica je da djeca nauče kako bezbjedno i odgovorno da koriste internet, zaštite privatnost i razviju kritički odnos prema digitalnim sadržajima.

Radionice su održane u OŠ „Njegoš“ u Kotoru, OŠ „Ilija Kišić“ u Herceg Novom, OŠ „Risto Ratković“ u Bijelom Polju i OŠ „Radomir Mitrović“ u Beranama.

Tokom radionica, učenici su imali priliku da se upoznaju sa osnovnim principima bezbjednog korišćenja interneta, načinima prepoznavanja onlajn prijetnji, zaštitom privatnosti i odgovornim ponašanjem na digitalnim platformama. Djeca su učila i kako da prepoznaju lažne vijesti, razviju kritički odnos prema sadržajima koje konzumiraju na internetu, kako da reaguju ukoliko postanu žrtve digitalnog nasilja, te kako da koriste digitalne alate na bezbjedan i produktivan način. Posebna pažnja bila je posvećena praktičnim primjerima i interaktivnim zadacima, kroz koje su učenici razvijali znanja i vještine primjenjive u svakodnevnom životu.

Ovaj tip radionica predstavlja i značajnu podršku nastavnom osoblju u njihovom svakodnevnom radu u oblasti digitalne bezbjednosti i medijske pismenosti. Kroz praktične smjernice i alate, nastavnici dobijaju dodatnu pomoć u oblikovanju nastavnih sadržaja i vođenju razgovora sa djecom o izazovima digitalnog okruženja. Agencija se zahvaljuje nastavnicima i rukovodstvima škola na otvorenosti, saradnji i spremnosti da budu dio ove inicijative, jer samo zajedničkim djelovanjem možemo uspješno odgovoriti na izazove koje donosi digitalno doba i doprinosti razvoju bezbjednijeg i zdravijeg medijskog okruženja za najmlađe.

Tokom ove godine Agencija je kroz različite programe medijske pismenosti obišla 16 od 25 crnogorskih opština (Podgoricu, Tuzi, Cetinje, Mojkovac, Kolašin, Budvu, Tivat, Gusinje, Plav, Andrijevicu, Plužine, Šavnik, Herceg Novi, Kotor, Berane i Bijelo Polje). Više informacija o aktivnostima Agencije na polju medijske pismenosti dostupno je na internet stranici www.medijskapismenost.me, kao i na društvenim mrežama pod nazivom „Medijska pismenost Crna Gora“.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima