



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633/25-983/1
Podgorica, 17.12.2025. godine

FINSKA ISKUSTVA KAO PODSTICAJ AMU ZA DALJE UNAPREĐENJE MEDIJSKE PISMENOSTI

Na poziv Misije OEBS-a u Crnoj Gori, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU), Sunčica Bakić, boravila je u Helsinkiju na studijskoj posjeti usmjerenoj na unapređenje medijske pismenosti i jačanje otpornosti na dezinformacije. Posjetu je organizovalo Ministarstvo vanjskih poslova Finske uz podršku OSCE Task Force-a, a okupila je predstavnike institucija i organizacija iz Crne Gore, Albanije i Sjeverne Makedonije.

Tokom intenzivnog dvodnevno program učesnici su se upoznali sa finskim modelom medijskog obrazovanja, politikama koje se razvijaju na nacionalnom nivou i praksama kroz koje se gradi kritičko promišljanje i odgovorno korišćenje medija. U Ministarstvu vanjskih poslova Finske predstavljeni su aktuelni trendovi informacione bezbjednosti i načini na koje se finske institucije suočavaju sa narastajućim izazovima dezinformacija. Predstavnici Ministarstva obrazovanja i kulture i Nacionalne agencije za obrazovanje detaljno su predstavili pristup Finske, koji se zasniva na integrisanju medijske pismenosti u sve nivoe obrazovanja, uz naglašenu ulogu učenja zasnovanog na praksi. Posebnu pažnju učesnika izazvala su iskustva finskog javnog servisa Yle i predstavnika štampanih medija, koji su govorili o novinarskim standardima, transparentnosti, provjeri informacija i uvođenju inovativnih mehanizama za ograničavanje uticaja manipulativnog sadržaja. Delegacija je posjetila i Evropski centar izvrsnosti za suprotstavljanje hibridnim prijetnjama, gdje su domaći stručnjaci predstavili najnovije analize hibridnog uticaja i iskustva u identifikovanju i razumijevanju dezinformacionih obrazaca.

Drugi dio programa bio je usmjeren na praktične primjere, a delegacija je tokom posjete jednoj srednjoj školi imala priliku da se detaljno upozna sa načinom na koji se kroz nastavu i školske projekte razvijaju medijska i digitalna pismenost. Učesnici su razgovarali sa nastavnicima i učenicima, obišli medijske laboratorije i kabinete i stekli uvid u pristup koji podrazumijeva aktivno učešće učenika, kreativnu produkciju sadržaja i kontinuirano promišljanje o ulozi medija u savremenom društvu. Posebno je analizirano kako se u gradu Helsinkiju, kroz gradske strategije i obrazovne politike, sistematski ulaže u podizanje nivoa medijske pismenosti građana svih generacija. Program je zaključen sastancima posvećenim samoregulaciji, na kojima su predstavljeni rad i principi finskog tijela za medijsku samoregulaciju.

Tokom studijske posjete, Bakić je iskoristila priliku da predstavi sve [aktivnosti i projekte Agencije u oblasti medijske pismenosti realizovane u periodu od 2020. do 2025. godine](#). Učešće direktorice Bakić u studijskoj posjeti predstavlja važan korak u jačanju saradnje sa finskim institucijama i međunarodnim partnerima, kao i u unapređenju pristupa medijskoj pismenosti u Crnoj Gori. Stečena iskustva i primjeri dobre prakse doprinijeće aktivnostima Agencije za audiovizuelne medijske usluge usmjerenim na dalji razvoj i unapređenje inicijativa u oblasti medijske pismenosti.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima