



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633/25-1006/1
Podgorica, 26.12.2025. godine

**ZAVRŠNICA AMU KAMPANJE „NA ISTOJ SMO STRANI“: DUBRAVKA DRAKIĆ I
IVAN MAKSIMOVIĆ O VAŽNOSTI MEDIJSKE PISMENOSTI**

Kampanja Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU) „Na istoj smo strani“, posvećena unapređenju medijske i digitalne pismenosti, okupila je javne ličnosti iz različitih oblasti društvenog života, a njen završni dio obilježili su glumica Dubravka Drakić i novinar i TV voditelj Ivan Maksimović. Kroz svoje učešće, dali su snažan doprinos javnom dijalogu o značaju kritičkog promišljanja, odgovornog informisanja i svjesnog korišćenja medijskih sadržaja.

Dubravka Drakić jedna je od najistaknutijih crnogorskih glumica svoje generacije. Publika je prepoznaje po brojnim pozorišnim, filmskim i televizijskim ulogama koje karakterišu iskrenost, emotivna dubina i snažna autentičnost. Jednostavna i nenametljiva u izrazu, ali dosljedna u profesionalnim standardima, predstavlja uzor mlađim generacijama umjetnika. U okviru kampanje „Na istoj smo strani“, Dubravka je ukazala na činjenicu da savremeno okruženje čini svakog pojedinca potencijalnim medijem, te da odgovornost za izgovorenu riječ i podijeljeni sadržaj mora biti sastavni dio lične pismenosti i javne komunikacije.

[VIDEO Dubravka Drakić](#)

Ivan Maksimović jedno je od najprepoznatljivijih imena domaće televizijske scene i primjer kako se kroz različite formate može graditi povjerenje publike i profesionalni integritet. Kao novinar i voditelj, godinama potvrđuje da mediji nose posebnu društvenu odgovornost, te da informacija dobija punu vrijednost tek kada je provjerena. Učešćem u kampanji „Na istoj smo strani“, podsjetio je na važnost medijske i digitalne pismenosti u vremenu ubrzanog protoka informacija i rastućeg broja dezinformacija.

[VIDEO Ivan Maksimović](#)

Učešće Dubravke Drakić i Ivana Maksimovića još jednom je potvrdilo značaj povezivanja umjetnosti, medija i javnosti u cilju jačanja svijesti o odgovornom informisanju. Njihove poruke ukazale su na potrebu za zajedničkim djelovanjem u izgradnji društva koje prepoznaje vrijednost istine, provjerenih informacija i kritičkog mišljenja.

Kampanja „Na istoj smo strani“ realizovana je kroz seriju od 12 video klipova u kojima je učestvovalo 12 javnih ličnosti iz oblasti društvenog, sportskog, novinarskog i kulturnog života. Svi video klipovi kampanje objavljeni su na zvaničnim kanalima Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU), kanalu „Medijska pismenost Crna Gora“, kao i na sajtu www.medijskapismenost.me, posvećenom razvoju medijske pismenosti u Crnoj Gori.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima