



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 05-633/26-549/1
Podgorica, 20.05.2026. godine

AMU RADIONICE U ROŽAJAMA, PETNJICI I ŽABLJAKU - AKTIVNOSTI MEDIJSKE PISMENOSTI REALIZOVANE U 23 OD 25 CRNOGORSKIH OPŠTINA

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) nastavila je aktivnosti usmjerene na unapređenje medijske pismenosti među djecom i mladima, realizujući tokom maja ciklus edukativnih radionica u opštinama na sjeveru Crne Gore. Ovoga puta fokus programa bio je na školama u Rožajama, Petnjici i Žabljaku, gdje su učenici imali priliku da kroz interaktivan pristup razvijaju vještine kritičkog razumijevanja medijskih sadržaja i odgovornog korišćenja medija.

Radionice o medijskoj pismenosti održane su u Gimnaziji „30. septembar“ u Rožajama, Osnovnoj školi „Mahmut Adrović“ u Petnjici, kao i u Žabljaku, gdje je organizovana zajednička radionica za učenike/ce Srednje mješovite škole „17. septembar“ i Osnovne škole „Dušan Obradović“. Edukativne sesije vodila je Svetlana Jovetić Koprivica, profesorica crnogorskog jezika i književnosti i profesorica medijske pismenosti.

Kroz sadržajno osmišljene radionice, učenici/ce su imali priliku da razgovaraju o ulozi medija u oblikovanju stavova i percepcije stvarnosti, načinima prepoznavanja manipulativnih sadržaja, dezinformacija i lažnih vijesti, kao i o značaju provjere informacija prije njihovog dijeljenja i korišćenja. Posebna pažnja posvećena je razvijanju kritičkog odnosa prema sadržajima sa tradicionalnih i digitalnih medija, uz podsticanje aktivnog i odgovornog učešća mladih u savremenom medijskom prostoru.

Realizacija radionica dio je kontinuiranih aktivnosti Agencije na polju medijske pismenosti, koje se sprovode uz podršku relevantnih obrazovnih institucija i u saradnji sa školama širom Crne Gore. Kroz ovakav pristup, AMU nastoji da dodatno osnaži mlade da razumiju savremeno medijsko okruženje i prepoznaju značaj informisanog i odgovornog odnosa prema medijskim sadržajima.

Zaključno sa ovim ciklusom radionica, Agencija je u posljednjih godinu i po dana realizovala aktivnosti iz oblasti medijske pismenosti u 23 od ukupno 25 crnogorskih opština. Do kraja godine planirano je da ovaj proces bude zaokružen, čime bi programi medijske pismenosti obuhvatili cijelu teritoriju Crne Gore.

Više informacija o aktivnostima Agencije dostupno je na internet stranicama AMU i Medijska pismenost Crna Gora, kao i na društvenim mrežama pod nazivom „Medijska pismenost Crna Gora“.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima