

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633/26-939/1
Podgorica, 29.10.2026. godine

NOVINARKA, UREDNICA I VODITELJKA RTCG-a DAJANA GOLUBOVIĆ PEJOVIĆ
UZ ZAVRŠNICU KAMPANJE „NA ISTOJ SMO STRANI“

„Vijesti se ne kreiraju uvijek da informišu, nego da kontrolišu. Zbog toga je medijska pismenost jako važna“, poručuje Dajana Golubović Pejović, novinarka, urednica i voditeljka Radio-televizije Crne Gore (RTCG), koja se pridružila kampanji Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU) „Na istoj smo strani“, posvećenoj unapređenju medijske i digitalne pismenosti. Video sa Dajanom Golubović Pejović ujedno je i posljednji video u okviru kampanje, kojom AMU zaokružuje seriju poruka istaknutih ličnosti iz oblasti sporta, kulture, medija i javnog života o značaju odgovornog odnosa prema informacijama.

Kroz dugogodišnji profesionalni angažman u medijima, Golubović Pejović podsjeća na značaj novinarskog integriteta, profesionalne odgovornosti i pažljivog odnosa prema javnoj riječi. Te vrijednosti posebno su važne u vremenu kada se informacije brzo šire, a senzacionalistički naslovi i neprovjereni sadržaji lako privlače pažnju i utiču na naše reakcije.

[VIDEO – Dajana Golubović Pejović](#)

U završnoj poruci kampanje, Golubović Pejović ukazuje na to da digitalni algoritmi prepoznaju naše navike i reakcije, što može biti iskorišćeno za širenje dezinformacija i ostvarivanje zarade putem naših klikova. Kako ističe, svaki put kada nas bombastičan naslov iznervira i podstakne da reagujemo ili podijelimo sadržaj, važno je da zastanemo i razmislimo o njegovoj vjerodostojnosti i namjeri.

„Medijska pismenost jako je važna. Ona je odbrana od činjenice da polako postajemo statistički podatak i nečiji jako lako zarađen novac“, poručuje Golubović Pejović, pozivajući građane da pažljivo biraju medije kojima vjeruju i sadržaje koji ih podstiču na razmišljanje.

Njena poruka zaokružuje ključnu ideju kampanje – odgovorno informisanje ne podrazumijeva samo pristup informacijama, već i sposobnost da ih kritički procjenjujemo, prepoznamo moguće manipulacije i provjerimo prije nego što ih prihvatimo ili podijelimo sa drugima.

Kampanjom „Na istoj smo strani“ Agencija je kroz 18 video poruka ukazala na to da su medijska i digitalna pismenost zajednička odgovornost svih nas. Iako se kampanja završava, potreba da pažljivo biramo izvorne informacije, provjeravamo činjenice i odgovorno učestvujemo u digitalnom prostoru ostaje svakodnevni zadatak svih nas.

Svi video sadržaji kampanje dostupni su na zvaničnim kanalima Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU), kanalu „Medijska pismenost Crna Gora“, kao i na sajtu www.medijskapismenost.me.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima