2006 2026
DA JE VJEČNA CRNA GORA

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 05-633/26-962/1
Podgorica, 10.11.2026. godine

PREDSTAVA „POKLON" POVEZALA GENERACIJE I PRIBLIŽILA MEDIJSKU PISMENOST STARIJIMA

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) realizovala je tokom oktobra i novembra 2026. godine ciklus izvođenja međugeneracijske predstave „Poklon" u pet domova za stare u Podgorici, Nikšiću, Bijelom Polju, Pljevljima i Risnu, sa ciljem unapređenja medijske pismenosti, podsticanja dijaloga između generacija i boljeg razumijevanja izazova i mogućnosti digitalnog doba.

Premijera predstave održana je u JU Dom starih „Podgorica", tokom obilježavanja Globalne nedjelje medijske i informacione pismenosti, nakon čega su uslijedila izvođenja u JU Dom starih „Bijelo Polje", JU Dom starih „Nikšić", JU Dom starih „Pljevlja" i JU Dom starih „Grabovac" u Risnu.

Predstava „Poklon", po tekstu Đorđija Tatića, u režiji Zorana Rakočevića, kroz odnos unuke i djeda, uz toplinu i humor, otvara pitanja korišćenja tehnologije, snalaženja u digitalnom okruženju i promjena koje oblikuju svakodnevni život. U predstavi igraju Anđelija Rondović i Đorđije Tatić.

POZORIŠNA PRIČA KAO MOST IZMEĐU GENERACIJA

Posebnost predstave „Poklon" ogleda se u njenom međugeneracijskom karakteru. Kroz zajedničko prisustvo djece i starijih osoba, odnosno unuka i njihovih baka i djedova, predstava podstiče razgovor, razmjenu iskustava i međusobno razumijevanje. Na taj način pozorišna priča postaje povod za povezivanje generacija i otvaranje pitanja o različitim navikama, iskustvima i izazovima sa kojima se susreću u digitalnom svijetu.

Kroz edukativan i emotivan sadržaj, predstava približava publici teme poput dezinformacija, digitalne zavisnosti, smanjene koncentracije i rizika u onlajn komunikaciji, istovremeno ukazujući na mogućnosti koje pruža odgovorno korišćenje digitalnih medija. Time se podstiču razvoj kritičkog mišljenja i sigurnije korišćenje digitalnih tehnologija, uz poruku da je medijska pismenost važna u svakom životnom dobu.

Tokom posjeta domovima za stare, Agencija je štićenicima podijelila i edukativne materijale, među kojima je publikacija „Vodič za srebrne surfere – Priručnik o internetu i društvenim mrežama za treću životnu dob", namijenjena boljem razumijevanju interneta i društvenih mreža i sigurnijem učešću starijih osoba u digitalnom društvu. Najmlađim učesnicima uručena je bojanka „Moj svijet medija", koja kroz kreativan i uzrastu prilagođen sadržaj podstiče upoznavanje sa svijetom medija.

Projekat „Poklon" predstavlja nastavak aktivnosti Agencije usmjerenih na unaprjeđenje medijske pismenosti kroz umjetnički izraz i edukativne sadržaje prilagođene različitim uzrastima. Nakon pozorišnih predstava za djecu realizovanih tokom 2025. godine, u 2026. godini ovaj pristup dobio je međugeneracijsku dimenziju, sa fokusom na povezivanje starije i mlađe populacije kroz zajedničko učenje i razmjenu iskustava.

Sektor za opšte i međunarodne poslove
Damir Nikočević
Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima